



## Samenvatting

Het college heeft in het coalitieakkoord 2018-2022 'Maastricht, onbegrensd en ontspannen' besloten dat de impuls creatieve maakindustrie een structureel karakter krijgt. De creatieve maakindustrie is een verzameling van onderling verweven sectoren waar creativiteit en voortdurende vernieuwing core business zijn en er sprake is van een kleinschalige serieproductie. Het betreft de sectoren: kunst, media & entertainment en creatieve zakelijke dienstverlening.

Met dit plan van aanpak en onderliggende subsidieregeling pakt het college door en verankert zij de creatieve maakindustrie duurzaam in Maastricht. Door de bewuste combinatie van vier actielijnen - te weten: zichtbaarheid, ondernemerschap, netwerkvorming en ruimte - komen we tot een bredere creatieve stad die ruimte voor talentontwikkeling combineert met innovatie en werkgelegenheid. De initiatieven die de zichtbaarheid, ondernemerschap en netwerken van de sector versterken komen van de sector zelf en worden gefinancierd door een subsidieregeling. De initiatieven die ruimte bieden voor de sector komen van publieke en private organisaties die van de gemeente een opdracht krijgen daartoe. Hier is een werkbudget gereserveerd. De overige gelden wordt besteed aan onderzoek & monitoring en als algemeen werkbudget.

## Beslispunten

U wordt gevraagd:

1. het plan van aanpak creatieve maakindustrie Maastricht: verbeelding en vakmanschap (2019-2022) vast te stellen
2. de subsidieregeling creatieve maakindustrie Maastricht 2019-2022 vast te stellen

## Besluit Burgemeester en Wethouders d.d. 11 juni 2019:

Conform.



## 1. Aanleiding

Conform Coalitieakkoord en bijbehorend uitvoeringsplan (F10) geven we met dit plan van aanpak en onderliggende subsidieregeling invulling aan de ambitie t.a.v. creatieve maakindustrie.

## 2. Context

De afgelopen coalitieperiode is er bijzondere aandacht geweest voor de creatieve (maak)industrie waarop dit plan van aanpak voortborduurde.

### Ontwikkeling in Beleid

De gemeente heeft in de periode 2014-2018 de rol van aanjager op zich genomen en initiatief in de creatieve sector uitgelokt en ondersteund via de Impuls Creatieve Industrie. De Impuls Creatieve Industrie is een uitwerking van de economische visie 'Made in Maastricht' (2015) waarbinnen de creatieve sector als topsector voor Maastricht wordt gedefinieerd. Naast de Impuls Creatieve Industrie zijn er ook binnen de Innovatieagenda Cultuur (2016-2018), het broedplaatsenbeleid (2017-2018) en het geactualiseerd atelierbeleid (2018-2020) kansen geboden voor de creatieve maakindustrie.

### Behaalde resultaten

De basis is op orde en zelfs meer dan dat. Maastricht begon in 2014 met een kleine achterstand op het thema creatieve industrie. Inmiddels heeft Maastricht deze achterstand meer dan ingehaald en doen we landelijk en zelfs ook internationaal mee. Wetenschappelijk onderzoek ondersteunt dit beeld. Het onderzoek 'Mapping Maastricht in de culturele en creatieve industrie' uitgevoerd door de UM (Rachel Pownall) over de periode 2009-2016 laat zien dat:

- er in Maastricht meer dan landelijk gemiddeld ondernemers en ondernemingen in de creatieve industrie werken;
- het aantal ondernemers en ondernemingen in de creatieve industrie sterker groeiden dan landelijk gemiddeld. De mode-industrie zelfs twee keer sterker dan elders in Nederland;
- het bruto product van de creatieve sector in die periode met 12% groeide. De creatieve industrie is een economische factor van betekenis aan het worden in Maastricht en versterkt daarmee het brede economisch portfolio van de stad;
- de creatieve industrie in Maastricht zich - in vergelijking met de steden in Zuid-Limburg en andere grensregio's en Amsterdam - positief onderscheidt: ook hier is de groei relatief sterker dan gemiddeld.

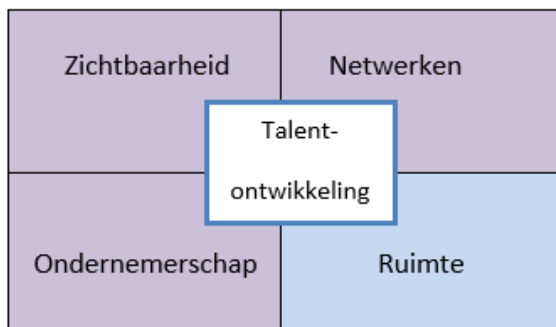


### 3. Gewenste situatie

Zoals gezegd: de basis is meer dan op orde. Nu willen we doorpakken en de creatieve sector duurzaam verankeren in Maastricht.

Een vruchtbaar (ontwikkel)klimaat creëren voor de creatieve sector staat in onze acties centraal:

- We gaan als regisseur publieke en private organisaties opdracht verstrekken om meer fysieke (werk)plekken te realiseren voor de sector. Dit doen we middels een werkbudget van €75.000,- per jaar.
- We gaan als facilitator actief de sector uitnodigen om initiatieven te bedenken en te realiseren die de zichtbaarheid en het ondernemerschap van de creatieve maakindustrie vergroten alsook de netwerk- en coalitievorming binnen en buiten de sector versterken. Hiervoor werken we met een subsidieregeling van €125.000,- per jaar met een maximum subsidie van €20.000,- per project.



#### Doelstelling

Door de bewuste combinatie van deze vier actielijnen komen we tot een bredere **creatieve stad die ruimte voor talentontwikkeling combineert met innovatie en werkgelegenheid**. Die verbeeldingskracht weet te verbinden met vakmanschap waardoor we innovatie, werk en welvaart genereren voor alle lagen van de bevolking.

#### Talentontwikkeling in de breedte

We bevorderen talentontwikkeling in combinatie met innovatie en werkgelegenheid door de verdere artistieke en professionele ontwikkeling van individuele talenten werkzaam binnen de creatieve maakindustrie te stimuleren. Waarbij we benadrukken dat deze verdere ontwikkeling ook gepaard gaat met het versterken van het eigen cultureel ondernemerschap. Dit willen we doen door het 'gildeprincipe' te herintroduceren waarbij de jonge generatie onder de hoede van de oude generatie wordt genomen in de zogeheten gildes. Kennis en ervaring wordt uitgewisseld in de gildes en de jonge generatie wordt door de sector zelf opgeleid en leert een vak. Denk aan initiatieven zoals het



lesprogramma voor meubelmakers in de Sint-Andrieskapel, de activiteiten voor jonge automonteurs in het Werkgebouw, maar ook stages die op de werkplaats zelf plaatsvinden.

Ook hebben we aandacht voor leer- werkroutes waarbij we mensen met én zonder afstand tot de arbeidsmarkt toe kunnen leiden naar werk binnen de creatieve maakindustrie. Bovendien betrekken we in dit beleid ook de avondscholen vlak over de grens in België waar mensen een ambacht leren en hierin actief zijn. Op deze manier bevorderen we middels creatieve maakindustrie meer duurzaam werk en welvaart voor alle lagen van de bevolking.

Zoals Max Siedentopf (Creatieve Director of KesselsKramer) het treffend bracht "Everyone is a designer today! Even my mom!" Elk mens is van nature creatief. Alleen was vroeger smaak iets van de elite. Nu is iedereen curator van zijn eigen omgeving en maken we moodboards voordat we de badkamer verbouwen, een maaltijd serveren of make-up aanbrengen. Met dank aan Pinterest en tutorials op YouTube.

#### **4. Effect op duurzaamheid en/of gezondheid**

Binnen de creatieve maakindustrie is duurzaamheid een belangrijk thema.

De Van Eyck, postacademische onderwijsinstelling voor de kunsten, opende in 2017 het Jac P. Thijsse Lab (over de relatie mens-natuur) en in 2018 het Food Lab. Het artistiek onderzoek in deze richtingen is dus groeiende en ook de activiteiten die hieromtrent worden georganiseerd. In september 2018 organiseerde de Van Eyck een Food Art Film Festival waarbij een van de deelnemers (de Onkruidenier) de ongewenste natuur centraal stelt om (on)kruiden weer een waardevolle betekenis te geven in het dagelijks leven. Dit festival heeft vervolgens ook in China en in Zuid-Korea plaatsgevonden mede vanwege de grote interesse aldaar in de oplossing van voedselvraagstukken. Een van de deelnemers dit jaar is een food stylist c.q. chef die medicinale planten onderzoekt en hiermee ook verbindingen legt met de Health Campus in Maastricht.

Bureau Europa, platform voor ontwerpers, besteedt eveneens in haar lezingen en tentoonstellingen veel aandacht aan deze thema's. Tijdens het event 'Meet the maker' biedt zij een podium aan de ontwerpers die hier actief mee bezig zijn.

Ook is duurzaamheid een thema binnen de maakindustrie.

Fashionclash startte bijvoorbeeld een aantal jaar geleden met de Fashion Make Sense award waarbij zowel makers als ontwerpers worden uitgedaagd op dit thema en ze aandacht vragen voor



het slechte functioneren van de mode-industrie op het gebied van milieu. Daarnaast onderzoeken ze dit jaar - onder coördinatie van het landelijke stimuleringsfonds voor de Creatieve Industrie samen met de modeplatforms in Amsterdam en Arnhem – een nieuw toekomstbeeld voor de mode-industrie (meer gebruik van restmaterialen en dead stock en weg van de 'glitter & glamour wereld').

#### 5. Effect op de openbare ruimte

Niet van toepassing

#### 6. Personeel en organisatie

Niet van toepassing

#### 7. Informatiemanagement en automatisering

Niet van toepassing.

#### 8. Financiën

Conform coalitieakkoord en uitvoeringsplan (F10) is er € 225k per jaar beschikbaar voor de creatieve maakindustrie. De financiële onderverdeling is als volgt. Het bedrag voor de subsidieregeling staat vast. De onderverdeling tussen de overige drie posten is richtinggevend.

##### Financiële verdeling

Soort	Bedrag per jaar
Subsidieregeling creatieve maakindustrie voor zichtbaarheid, ondernemerschap en netwerken	125k
Werkbudget creatieve maakindustrie voor ruimte voor makers	75k
Algemeen werkbudget	15k
Onderzoek en monitoring	10k
<b>Totaal</b>	<b>225k</b>

##### Btw

Alle bedragen in dit hoofdstuk zijn exclusief btw. Of en welke btw-consequenties er zijn zal vooral afhankelijk zijn van de rol van de gemeente Maastricht en de wijze waarop uitvoering zal worden



gegeven aan de projecten. Dat wordt momenteel nader in beeld gebracht. Indien de btw niet (volledig) compensabel blijkt voor de gemeente Maastricht, zullen de hierdoor ontstane extra kosten opgevangen worden binnen de beschikbare middelen. Hieruit blijkt het taakstellende karakter.

#### **9. Aanbestedingen**

Niet van toepassing.

#### **10. Participatie tot heden**

Er zijn diverse bijeenkomsten geweest met de sector. Ook de stuurgroep 'Made in Maastricht' 2014-2018 met een brede vertegenwoordiging in Maastricht heeft input gegeven voor het plan van aanpak.

#### **11. Voorstel**

U wordt gevraagd:

- het plan van aanpak creatieve maakindustrie Maastricht: verbeelding en vakmanschap (2019-2022) vast te stellen
- de subsidieregeling creatieve maakindustrie Maastricht 2019-2022 vast te stellen

#### **12. Uitvoering, evaluatie en vervolg**

Uitvoering conform plan van aanpak en onderliggende subsidieregeling. Verantwoording en evaluatie conform reguliere P&C-cyclus.